

SUMMARY

STRATEGI PUBLIC RELATION DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN (STUDI PADA PT. TELKOMSEL TBK)

Created by Sartika

Subject : PUBLIC RELATION, TELKOMSEL

Subject Alt : PUBLIC RELATION, TELKOMSEL

Keyword : Public Relation;Citra Perusahaan

Description :

PT Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) memiliki peranan dalam melakukan inovasi produk dan jaringan, mendukung seluruh kegiatan yang sifatnya dua arah dengan public sarannya, memperkenalkan produk, melakukan back up manajemen dan kerjasama kepada pihak terkait. Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus tipe 2. Pengambilan data menggunakan wawancara kepada Head Manajer dan Kepala Divisi Public Relation PT Telkomsel Tbk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Telkomsel Tbk menjalankan strategi public relation dalam meningkatkan citra perusahaan berupa (1) Strategy of publicity dengan melakukan buhungan baik dengan pihak internal dan eksternal, seperti media, pers dan sebagainya, (2) Strategi of persuasion dengan menggunakan jurnalis untuk membentuk opini public atas kegiatan perusahaan, (3) Strategy of argumentation dengan melakukan kontrol arus informasi yang berkaitan dengan perusahaan guna mengendalikan jenis pesan dan infromasi yang boleh tersebar baik dilingkungan internal maupun dilingkungan eksternal perusahaan dan (4) Strategy of image dengan melaksanakan kegiatan corpoorate social responsibility (CSR)

Contributor : Ikbal Rachmat, ST, MT

Date Create : 18/12/2023

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-20180502296

Collection : 20180502296

Source : Undergraduate Theses Of Public Relation

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Unversitas Esa Unggul

Right : @2023 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor