

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE EARNING RATIO SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2007 - 2010

Created by YETTY INDRIYANI LUBIS

- Subject** : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PRICE EARNING RATIO SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN
INDUSTRI CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2007 - 2010
- Subject Alt** : YETTY INDRIYANI. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning
Ratio Saham-Saham Perusahaan Industri Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2007-2010 (dibimbing oleh Bapak Rudianto).
Penyusunan skripsi ini bertujuan untu
- Keyword :** : PER, pertumbuhan penjualan, ROE, DPR, DER dan tingkat suku bunga
SBI
- Contributor** : Rudianto, SE, Ak, MM
- Date Create** : 17/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_2012-12-200
- Collection** : undergraduate_2012-12-200
- Source** : Undergraduate these economic of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor