

SUMMARY

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA BRAND IMAGE, BRAND TRUST, PERCEIVED QUALITY TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA MEREK PAKAIAN IMPORT

Created by Sierliana Rahma

Subject : PERCEIVED QUALITY, BRAND IMAGE, BRAND TRUST, KETERTARIKAN KONSUMEN

Subject Alt : PERCEIVED QUALITY, BRAND IMAGE, BRAND TRUST, CONSUMER INTEREST

Keyword : Citra merek, Niat Beli, Persepsi Kualitas

Description :

Merek impor sudah memiliki citra yang besar dilingkungan masyarakat Indonesia. Dan untuk mempertahankan citra yang telah dimiliki, merek tersebut harus bisa membuat masyarakat terkesan dengan pemasarannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis keterkaitan hubungan antara brand image, perceived quality, brand trust, brand familiarity yang mempengaruhi dengan niat beli konsumen pada merek pakaian impor. Jenis penelitian ini kuantitatif dengan teknik purposive sampling yang disebarkan melalui kuesioner kepada 160 responden konsumen H&M berusia 17-40 tahun yang berada di JABODETABEK. Hasil analisis data primer dilakukan dengan metode Struktural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan variabel Brand Image memiliki pengaruh langsung paling besar terhadap Brand Trust diikuti oleh Brand Image dan Perceived Quality, lalu Brand Image dan Purchase Intention. Kemudian Perceived Quality dan Brand Trust tidak memiliki pengaruh langsung terhadap Brand Image dengan Purchase Intention. Hasil penelitian ini menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas penelitian baik dari demografi lokasi penelitian di Indonesia

Contributor : GILANG PRATAMA HAFIDZ, SE,S.Kom, MM

Date Create : 08/01/2024

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-20190101295

Collection : 20190101295

Source : Undergraduate Theses Of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor