

SUMMARY

PENGARUH DAYA TARIK PESAN INSTAGRAM @YELLOW FIT KITCHEN TERHADAP CITRA MEREK (SURVEY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @YELLOW FIT KITCHEN)

Created by MUHAMMAD GHAZI

Subject : MEDIA SOSIAL, HUBUNGAN MASYARAKAT, KOMUNIKASI

Subject Alt : SOCIAL MEDIA, PUBLIC RELATIONS, COMMUNICATIONS

Keyword : Daya Tarik Pesan, Instagram, Citra Merek, Teori Citra

Description :

Instagram mempunyai kekuatan dalam konten visual dan kemampuan bercerita sehingga hal tersebut dilakukan Yellow Fit Kitchen untuk menyampaikan pesan mereknya sehingga terbentuk daya tarik yang persuasif dari konten-konten Instagram @YellowFitKitchen. Dengan pesan yang mencakup keinginan dan kebutuhan audiens yaitu konsumen, konten dari @YellowFitKitchen bisa meningkatkan perannya di digital dalam membentuk citra merek dari perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 400 responden yaitu followers dari @YellowFitKitchen. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa daya tarik pesan Instagram @YellowFitKitchen memiliki pengaruh sebesar 32.7% terhadap citra merek Yellow Fit Kitchen. Sedangkan sisanya (67.3%) dipengaruhi oleh faktor lain di luar daya tarik pesan Instagram @YellowFitKitchen. Artinya meskipun sudah baik penyampaian pesan dalam konten @YellowFitKitchen namun untuk dimensi association strategy dan emotion strategy perlu diperkuat lagi karena kedua dimensi ini bertujuan memberikan dampak afektif untuk menghasilkan respon dalam diri followers

Contributor : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si

Date Create : 08/01/2024

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate- 20180502204

Collection : 20180502204

Source : Undergraduate Theses Of Public Relation

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor