

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK TDR RACING STUDI PADA TOKO ZOOM MOTOR KEBON JERUK, JAKARTA BARAT

Created by ANDY HENDRI

- Subject** : ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK TDR RACING STUDI PADA TOKO ZOOM MOTOR KEBON JERUK, JAKARTA BARAT
- Subject Alt** : ANDY HENDRI. Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Produk TDR Racing : Study Pada Toko ZOOM Motor Kebon Jeruk, Jakarta Barat (dibimbing oleh Tantri Yanuar Rahmat Syah).
Perkembangan sepeda moto
- Keyword** : citra merek, loyalitas konsumen, mediasi kepuasan konsumen, produk
- Date Create** : 18/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_2009-11-050
- Collection** : undergraduate_2009-11-050
- Source** : Undergraduate these economic of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor