

## SUMMARY

# DUKUNGAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PADA PROGRAM RFID (RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION) PERIODE DESEMBER 2013

Created by RIZKY ERLANGGA PUTRA

**Subject** : DUKUNGAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PADA PROGRAM RFID (RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION) PERIODE DESEMBER 2013

**Subject Alt** : DUKUNGAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PADA PROGRAM RFID (RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION) PERIODE DESEMBER 2013

**Keyword** : Dukungan Pemberitaan RFID

### Description :

Dukungan Media Online Kompascom dan Detikcom pada program RFID (Radio Frequency Identification) periode Desember 2013

Jumlah Halaman : 59 Halaman

Kata kunci : Dukungan Pemberitaan RFID

Daftar Pustaka : judul 1998-2012

Pada penelitian ini, penulis meneliti mengenai berita Dukungan Program RFID 2013 pada media online Kompascom dan Detikcom periode Desember 2013. Permasalahan yang diangkat adalah bagaimana dukungan berita mengenai dukungan program RFID. Pada tahun 2013, PT. Pertamina mengeluarkan sebuah alat pengendali BBM bersubsidi yang bernama RFID (Radio Frequency Identification). Penulis memilih media online Kompascom karena media ini sudah menjadi salah satu media nasional yang dapat dipercaya masyarakat melalui pemberitaannya juga khususnya pada media cetaknya. Sedangkan media online Detikcom dipilih karena dilihat dari “jam terbang” belum terlalu banyak. Dari sinilah penulis ingin membandingkan pemberitaan media online yang sudah sangat berpengalaman dan media yang baru saja beranjak dewasa.

Metode penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yakni menggambarkan secara sistematis fakta tertentu secara terperinci. Sedangkan teknik penelitian yang digunakan adalah analisis isi yaitu metode untuk mengamati dan mengukur isi komunikasi secara objektif serta sistematis. Analisis isi digunakan untuk mengklasifikasikan berita dengan kategori-kategori berdasarkan agenda media.

Unit analisis dalam penelitian ini adalah pemberitaan mengenai pemberitaan RFID 2013.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sikap pemberitaan dari media online Kompascom yang kurang mendukung dalam sisi frekuensi pemberitaannya sedangkan media online Detikcom yang justru lebih unggul dari sisi frekuensi pemberitaannya, lantas juga positif dari segi isi pemberitaannya.

**Date Create** : 21/10/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201053003

**Collection** : 201053003

**Source** : Undergraduate these communication of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor