

## SUMMARY

# ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME DI JAKARTA UTARA

Created by FITRI OKTAVIANTY

- Subject** : ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS  
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME  
DI JAKARTA UTARA
- Subject Alt** : penelitian mengenai Analisis Pengaruh Citra Merek,  
Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di  
Jakarta Utara yang di bimbing oleh Ibu I'in Endang Mardiani.  
Pembahasan hasil penelitian ini dibuat dengan mendeskripsikan jawa
- Keyword :** : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.
- Contributor** : Sugiyanto
- Date Create** : 21/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2010 - 11 - 058
- Collection** : undergraduate\_2010 - 11 - 058
- Source** : Undergraduate these economy of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor