

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME DI JAKARTA UTARA

Created by FITRI OKTAVIANTY

- Subject** : ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME
DI JAKARTA UTARA
- Subject Alt** : penelitian mengenai Analisis Pengaruh Citra Merek,
Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di
Jakarta Utara yang di bimbing oleh Ibu I'in Endang Mardiani.
Pembahasan hasil penelitian ini dibuat dengan mendeskripsikan jawa
- Keyword :** : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.
- Contributor** : Sugiyanto
- Date Create** : 21/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_2010 - 11 - 058
- Collection** : undergraduate_2010 - 11 - 058
- Source** : Undergraduate these economy of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor