

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SOLARIA (Studi Kasus di Mall Citraland Jakarta Barat)

Created by NANA SOFYAN

- Subject** : ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SOLARIA
(Studi Kasus di Mall Citraland Jakarta Barat)
- Subject Alt** : Analisis pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap
keputusan pembelian konsumen Solaria (di bimbing oleh ibu Rojuaniah).
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran jasa
terhadap keputusan pembelian konsumen Solaria. Variabel inde
- Keyword** : bauran pemasaran jasa 7P, keputusan pembelian
- Contributor** : Sugiyanto
- Date Create** : 21/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-Undergraduate_2010-11-046
- Collection** : Undergraduate_2010-11-046
- Source** : Undergraduate these economoy of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor