

SUMMARY

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA MIO DI DAERAH TANJUNG DUREN, JAKARTA

Created by Christian Hartono

Subject : PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA MIO DI DAERAH TANJUNG DUREN, JAKARTA

Subject Alt : PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA MIO DI DAERAH TANJUNG DUREN, JAKARTA

Keyword : bauran promosi, keputusan pembelian

Description :

Christian Hartono. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap keputusan pembelian. (dibimbing oleh Abdurrahman).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian Motor Yamaha Mio. Variabel independen terdiri atas periklanan, promosi penjualan, dan personal selling sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Responden penelitian ini adalah masyarakat di Tanjung Duren, Jakarta. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran promosi (periklanan, promosi penjualan, dan personal selling) secara bersama-sama berpengaruh signifikan dalam peningkatan keputusan pembelian konsumen. Secara parsial, variabel periklanan dan promosi penjualan mempunyai pengaruh terhadap keputusan itu. Sedangkan variabel yang paling dominan adalah variabel periklanan.

Kata kunci: bauran promosi, keputusan pembelian

Date Create : 22/10/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_2010-11-050

Collection : undergraduate_2010-11-050

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor