

SUMMARY

STRATEGI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM ACARA HAND MADE DI GLOBAL TV

Created by PUTRI AGENG ARIESSA

Subject : STRATEGI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM ACARA HAND MADE DI GLOBAL TV

Subject Alt : STRATEGI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM ACARA HAND MADE DI GLOBAL TV

Keyword : Strategi, Penyiaran

Description :

Dalam penelitian ini penelitian menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan desain studi kasus tipe 2 yaitu dimana meneliti kasus tunggal dan unit analisis. Penulis menggunakan pengumpulan data dengan data primer dan data sekunder. Data primer yaitu in depth interview atau wawancara yang mendalam, dengan informan maupun key informan dan observasi. Sedangkan data sekunder yaitu studi kepustakaan. Sebagai instrument adalah peneliti sendiri, penulis melakukan pengumpulan data, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikan dan menarik kesimpulan.

Secara

Date Create : 24/10/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduit_2007-58-002

Collection : undergraduit_2007-58-002

Source : Undergraduate these comunnication of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor