

SUMMARY

ANALISIS PERBANDINGAN KOMPOSISI BERBAGAI FAKTOR YANG MEMBENTUK ROI PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2009 – 2011

Created by Putri Bimatiara

- Subject** : ANALISIS PERBANDINGAN KOMPOSISI BERBAGAI FAKTOR YANG MEMBENTUK ROI PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2009 – 2011
- Subject Alt** : ANALISIS PERBANDINGAN KOMPOSISI BERBAGAI FAKTOR YANG MEMBENTUK ROI PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2009 – 2011
- Keyword** : Perbandingan Komposisi Yang Membentuk Return On Investment (ROI)

Description :

Analisis Perbandingan Komposisi Yang Membentuk Return On Investment (ROI) Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2009-2011. (Dibimbing oleh Bapak Rudianto).

Persaingan bisnis retail di Indonesia semakin pesat dan ketat yang dapat dilihat dari bertumbuhnya bisnis-bisnis retail modern yang bergerak di pusat-pusat perbelanjaan. Keadaan ini menunjukkan bahwa sifat manusia yang konsumtif yang berarti bahwa konsumen selalu mengkonsumsi produk atau jasa sepanjang masa. Perusahaan retail mempunyai peranan yang penting bagi perekonomian Indonesia ini karena perusahaan retail adalah perusahaan yang menjembatani antara konsumen dengan produsen, jika tidak ada perusahaan retail konsumn sulit untuk mendapatkan kebutuhan hidupnya. Dengan banyaknya perusahaan yang muncul setiap perusahaan yang ingin bertahan diharapkan tanggap dalam menghadapi semua permasalahan yang timbul saat ini dan dimasa yang akan datang, serta dapat melihat peluang dan potensi yang dapat memberikan kontribusi menguntungkan bagi perusahaan. Laporan keuangan merupakan bentuk pertanggungjawaban pihak manajemen kepada pemegang saham sebagai representasi dari aktivitas selama periode tertentu. Dari laporan keuangan yang ada dapat diketahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau nilai Return On Investment (ROI) sebuah perusahaan. Laporan keuangan dianalisis menggunakan metode Du Pont agar dapat diketahui komposisi berbagai faktor yang membentuk ROI tersebut. Tujuan Skripsi ini adalah untuk menganalisis perbandingan komposisi berbagai faktor yang membentuk ROI pada PT. METRO SUPERMARKET REALTY Tbk. PT. HERRO SUPERMARKET REALTY Tbk. PT. RAMAYANA LESTARI SENTOSA Tbk. dan PT. MATAHARI PUTRA PRIMA yang terdaftar di BEI dengan metode Du Pont. Serta untuk mengetahui perbedaan komposisi berbagai faktor yang membentuk ROI dari keempat perusahaan retail yang terdaftar di BEI tersebut.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang membentuk ROI adalah profit margin dan perputaran aktiva, serta penjualan,

beban usaha dan beban lain-lain yang dikeluarkan untuk menghasilkan laba bersih perusahaan.

Date Create : 27/10/2014
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduit_2009-12-111
Collection : undergraduit_2009-12-111
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : co9pyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor