

SUMMARY

GAMBARAN KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISME PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI DKI JAKARTA

Created by Yulinda Nitta Saputri

Subject : Narsisme, Pengguna Media Sosial, TikTok
Subject Alt : Narcissism, Social Media Users, TikTok
Keyword : Kecenderungan Perilaku Narsisme; Remaja; Tikto

Description :

Tiktok merupakan aplikasi yang berisi video-video pendek dan penggunaannya bisa membuat video dengan berbagai filter, mengedit video disertai musik sebagai pendukung. Pengguna media sosial Tiktok dapat mengapresiasi diri dengan berbagai fitur yang disediakan pada aplikasi tiktok dan hal tersebut sesuai sebagai tempat remaja untuk mengapresiasi diri. kebutuhan narsis pada remaja adalah hal yang normal. Namun, jika hal tersebut sampai mengarah pada kecenderungan perilaku narsisme merupakan sebuah masalah. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui gambaran kecenderungan perilaku narsisme remaja pengguna media sosial Tiktok di DKI Jakarta. Metode penelitian kuantitatif deskriptif noneksperimental, dengan pengambilan sampel purposive sampling yang melibatkan 100 remaja di DKI Jakarta. Alat ukur kecenderungan perilaku narsisme sebanyak 30 aitem yang valid ($r = 0,302 - 0,749$ dengan koefisien reliabilitas ($\alpha = 0,61619$; $0,724$).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja pengguna media sosial Tiktok di DKI Jakarta memiliki kecenderungan perilaku narsisme tinggi sebesar 51% dengan aspek dominan vanity (17%). Pada kategori usia, usia remaja yang memiliki

kecenderungan perilaku narsisme tinggi adalah usia remaja akhir sebanyak 34 responden (52,30%) dengan aspek dominan exhibitionism (26,4%). Usia remaja yang memiliki kecenderungan perilaku narsisme rendah yaitu pada usia remaja pertengahan sebanyak 10 responden (52,63%) dengan aspek dominan authority (33,3%). Pada kategori jenis kelamin, laki-laki memiliki kecenderungan perilaku narsisme yang tinggi sebesar 65,21% dengan aspek dominan authority (37,5%) sedangkan perempuan memiliki kecenderungan perilaku rendah (53,24%) dengan aspek dominan exploitativeness (22,2%)

Contributor : Lita Patricia Lunanta, M.Psi., Psikolog

Date Create : 21/02/2024

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-0026068102

Collection : 0026068102

Source : Undergraduate Theses of Psychology

Relation Collection Fakultas Psikologi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor