

## SUMMARY

# HUBUNGAN ANTARA SUBJECTIVE WELL-BEING DENGAN CELEBRITY WORSHIP PADA REMAJA PENGGEMAR BOYBAND NEO CULTURE TECHNOLOGY (NCT)

Created by Ayu Wulan Sari

**Subject** : Subjective Well-Being, Penggemar KPOP, Celebrity Worship  
**Subject Alt** : Subjective Well-Being, KPOP Fans, Celebrity Worship  
**Keyword** : Subjective Well-Being;Celebrity Worship; Remaja;NCTzen Indonesia

### Description :

Remaja penggemar NCT yang disebut dengan NCTzen memperlihatkan kecintaannya terhadap NCT dengan rela mengeluarkan uang yang cukup banyak untuk mendukung NCT dan tidak jarang mereka terlibat fanwar dengan penggemar dari idol lain karena ingin membela NCT. Fenomena tersebut disebut sebagai celebrity worship. Kecintaan yang berlebihan pada idola pada umumnya disebabkan oleh subjective well-being. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara subjective well-being dengan celebrity worship pada remaja penggemar NCT di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian korelasional dengan metode kuantitatif non eksperimental. Teknik pengambilan

sampel yaitu purposive sampling dengan jumlah 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian terdapat hubungan antara subjective well-being dengan celebrity worship pada remaja NCTzen di Indonesia dengan nilai asymp sig sebesar 0,004

**Contributor** : Novendawati Wahyu Sitasari, M.Psi., Psikolog

**Date Create** : 22/02/2024

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-20180701014

**Collection** : 20180701014

**Source** : Undergraduate Theses of Psychology

**Relation Collection** Fakultas Psikologi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor