

SUMMARY

HUBUNGAN ANTARA SUBJECTIVE WELL-BEING DENGAN CELEBRITY WORSHIP PADA REMAJA PENGGEMAR BOYBAND NEO CULTURE TECHNOLOGY (NCT)

Created by Ayu Wulan Sari

Subject : Subjective Well-Being, Penggemar KPOP, Celebrity Worship
Subject Alt : Subjective Well-Being, KPOP Fans, Celebrity Worship
Keyword : Subjective Well-Being;Celebrity Worship; Remaja;NCTzen Indonesia

Description :

Remaja penggemar NCT yang disebut dengan NCTzen memperlihatkan kecintaannya terhadap NCT dengan rela mengeluarkan uang yang cukup banyak untuk mendukung NCT dan tidak jarang mereka terlibat fanwar dengan penggemar dari idol lain karena ingin membela NCT. Fenomena tersebut disebut sebagai celebrity worship. Kecintaan yang berlebihan pada idola pada umumnya disebabkan oleh subjective well-being. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara subjective well-being dengan celebrity worship pada remaja penggemar NCT di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian korelasional dengan metode kuantitatif non eksperimental. Teknik pengambilan

sampel yaitu purposive sampling dengan jumlah 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian terdapat hubungan antara subjective well-being dengan celebrity worship pada remaja NCTzen di Indonesia dengan nilai asymp sig sebesar 0,004

Contributor : Novendawati Wahyu Sitasari, M.Psi., Psikolog

Date Create : 22/02/2024

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-20180701014

Collection : 20180701014

Source : Undergraduate Theses of Psychology

Relation Collection Fakultas Psikologi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor