

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HONDA BEAT

Created by INDAH SAFITRI

Subject : ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HONDA BEAT

Subject Alt : Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor apakah yang berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Honda Beat.
Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang ber kriteria pemilik dan pengguna

Keyword : : Honda Beat, Responden

Contributor : Sugiyanto

Date Create : 27/10/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_200911131

Collection : undergraduate_200911131

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor