

## SUMMARY

# ANALISIS RESEPSI KONTEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (STUDI KASUS REPRESENTASI SOSOK DILAN KW PADA AKUN @ALIF\_CEPMEK)

Created by Glenn Surya David

**Subject** : Media Sosial, Konten TikTok  
**Subject Alt** : Social Media, TikTok Content  
**Keyword** : Konten Media Sosial TikTok;Representasi;Analisis Resepsi Stuart Hall;Akun TikTok @Alif\_cepmeck

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengelompokkan khalayak dalam menanggapi konten representasi Dilan Kw pada akun media sosial TikTok @Alif\_cepmeck. Penelitian menggunakan metode studi kasus dengan sumber data diperoleh dari kegiatan wawancara mendalam kepada tujuh informan yang sudah ditentukan oleh peneliti. Sedangkan teori yang digunakan pada penelitian adalah teori analisis resepsi Stuart Hall yang mengelompokkan khalayak ke dalam tiga posisi dalam menanggapi pesan media, yaitu Dominant Hegemonic Position, Negotiated Position dan Oppositional Position. Dari hasil wawancara mendalam, sesuai dengan tiga posisi tersebut masing-masing informan dikelompokkan sebagai berikut: Informan 4 dan Informan 7 pada Dominant Hegemonic Position; Informan 1, Informan 2, Informan 3 dan Informan 5 termasuk ke dalam Negotiated Position dan Informan 6 pada posisi Oppositional Position. Sehingga dapat disimpulkan bahwa khalayak di media sosial menyukai konten representasi Dilan Kw pada akun TikTok @alif\_cepmeck dikarenakan konten tersebut bersifat menghibur. Namun, menurut Informan 6 yang pernah menyukai konten Alif Cepmek sebelum several sekarang, ada beberapa hal pada konten representasi Dilan oleh Alif Cepmek yang menyebabkan kontra, seperti: Celetukannya yang mengganggu atau kemonotonan konsep kontennya yang menyebabkan kebosanan dan karakter Dilan yang dibawa Alif Cepmek sendiri tidak terlalu mirip dengan karakter Dilan pada film

**Contributor** : Dr. Nuria Astagini S.Sos, M.Si  
**Date Create** : 26/02/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-20180508051  
**Collection** : 20180508051  
**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor