

SUMMARY

PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP KEPRIBADIAN MEREK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN KESETIAAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA OUTLET 7-ELEVEN DI TANJUNG DUREN RAYA, JAKARTA)

Created by Puspita Purnaweni

- Subject** : PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP
KEPRIBADIAN MEREK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN
KESETIAAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA OUTLET
7-ELEVEN DI TANJUNG DUREN RAYA, JAKARTA)
- Subject Alt** : Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman merek terhadap
kepribadian merek, kepuasan pelanggan, dan kesetiaan pelanggan dengan melakukan
penelitian pada populasi pengunjung outlet 7-Eleven di Jl. Tanjung Duren Raya,
Jakarta. Sampel penel
- Keyword :** : purposive, Judgemental, outlet 7-eleven
- Contributor** : Sugiyanto
- Date Create** : 27/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_200911160
- Collection** : undergraduate_200911160
- Source** : Undergraduate these economy of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor