

## SUMMARY

# MENINGKATKAN NIAT PEMBELIAN KEMBALI MELALUI LOYALITAS MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP SKINCARE

Created by Melli yana Anggraeni

**Subject** : Citra Merek, Loyalitas Merek, Skincare  
**Subject Alt** : Brand Image, Brand Loyalty, Skincare  
**Keyword** : komunikasi merek;kepercayaan merek; ekuitas merek;pengalaman merek; loyalitas merek;niat pembelian kembali; citra merek

### Description :

Penelitian ini dilakukan untuk mengeksplorasi Meningkatkan Niat Membeli Kembali Melalui Merek Loyalitas dan Citra Merek Terhadap Skincare. Harapan yang diinginkan adalah dapat menjadi referensi tambahan untuk keilmuan manajemen pemasaran dengan mengembangkan pemahaman teoritis yang lebih baik mengenai variabel yang diteliti dan dapat memberikan implikasi manajerial yang positif. Data primer dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 300 responden yang berdomisili di Jabodetabek dan pernah melakukan pembelian produk skincare MS Glow dan pernah membeli produk skincare minimal 1 tahun terakhir. Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu Lisrel Structural Equation Model (SEM). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa lima dari delapan hipotesis yang diajukan diterima, sedangkan Citra merek tidak dapat mempengaruhi Kepercayaan Merek, Pengalaman Merek tidak dapat mempengaruhi Citra merek dan Pengalaman Merek tidak dapat mempengaruhi Loyalitas Merek. Untuk membuat pemasaran merek lebih efektif, pemasar perlu menyadari komponen emosional perusahaan. Selain itu, melakukan peningkatan niat pembelian ulang yakni dengan terus melaksanakan strategi yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen. Untuk penelitian selanjutnya para peneliti dapat memperluas penelitian baik dari demografi lokasi penelitian di Indonesia.

**Contributor** : Puji Astuti, S.Sos., MM  
**Date Create** : 06/03/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-20180101209  
**Collection** : 20180101209  
**Source** : Undergraduate Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor