

## SUMMARY

# PERANCANGAN KAMPANYE NON KOMERSIL PAPEDA SEBAGAI MAKANAN ALTERNATIF UNTUK PENGIDAP DIABETES

Created by Ricky Marcel

**Subject** : Papeda, Diabetes, Kampanye Non Komersil  
**Subject Alt** : Papeda, Diabetes, Non-Commercial Campaign  
**Keyword** : papeda;motion graphic;kampanye;video

### Description :

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi mengenai papeda kepada pengidap diabetes serta masyarakat umum melalui kampanye dengan media utama video motion graphic yang informatif, komunikatif, dan dapat melihat papeda melalui sudut pandang yang baru. Metode penelitian dilakukan melalui beberapa tahap yakni pengumpulan dari jurnal, website, buku, serta wawancara tokoh. Hal yang ingin dicapai dalam perancangan kampanye non komersil ini yakni dapat memberikan pandangan baru, mengajak, mengenalkan dan melestarikan makanan papeda serta untuk meningkatkan kesadaran akan diabetes di Indonesia.

**Contributor** : Ratih Pertiwi, S.Ikom., M.Ds  
**Date Create** : 06/03/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-20171002026  
**Collection** : 20171002026  
**Source** : Undergraduate Theses of  
**Relation Collection** Fakultas Desain dan Industri Kreatif  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor