

SUMMARY

PERANCANGAN KAMPANYE NON KOMERSIL PAPEDA SEBAGAI MAKANAN ALTERNATIF UNTUK PENGIDAP DIABETES

Created by Ricky Marcel

Subject : Papeda, Diabetes, Kampanye Non Komersil
Subject Alt : Papeda, Diabetes, Non-Commercial Campaign
Keyword : papeda;motion graphic;kampanye;video

Description :

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi mengenai papeda kepada pengidap diabetes serta masyarakat umum melalui kampanye dengan media utama video motion graphic yang informatif, komunikatif, dan dapat melihat papeda melalui sudut pandang yang baru. Metode penelitian dilakukan melalui beberapa tahap yakni pengumpulan dari jurnal, website, buku, serta wawancara tokoh. Hal yang ingin dicapai dalam perancangan kampanye non komersil ini yakni dapat memberikan pandangan baru, mengajak, mengenalkan dan melestarikan makanan papeda serta untuk meningkatkan kesadaran akan diabetes di Indonesia.

Contributor : Ratih Pertiwi, S.Ikom., M.Ds
Date Create : 06/03/2024
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-20171002026
Collection : 20171002026
Source : Undergraduate Theses of
Relation Collection Fakultas Desain dan Industri Kreatif
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor