

## SUMMARY

# Efektivitas Komunikasi Iklan Oreo Versi Pilih Handphone Atau Oreo Terhadap Pemahaman Anak Tunarungu SDLB Pangudi Luhur Jakarta Barat

Created by HELDY ANGGITA

- Subject** : Efektivitas Komunikasi Iklan Oreo Versi Pilih Handphone Atau Oreo Terhadap Pemahaman Anak Tunarungu SDLB Pangudi Luhur Jakarta Barat
- Subject Alt** : Penelitian ini dimaksudkan sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul dan sebagai tambahan ilmu pengetahuan yakni dengan judul efektivitas komunikasi iklan televisi Oreo versi pilih Handphone atau Oreo ter
- Keyword :** : efektivitas komunikasi, pemahaman anak tunarungu terhadap iklan
- Contributor** : Euis Nurul B, SE., M.Si
- Date Create** : 28/10/2014
- Type** : Text
- Format** : PDF
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2010-51-006
- Collection** : undergraduate\_2010-51-006
- Source** : Undergraduate these comunnication of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor