

## SUMMARY

# PENGARUH CITRA MEREK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI PRODUK NESCAFE CAN (STUDI KASUS DI WILAYAH KEBON JERUK, JAKARTA BARAT)

Created by YUSINA ULFA

**Subject** : Citra Merek, Minat Beli, Kopi Kemasan  
**Subject Alt** : Brand Image, Purchase Intention, Packaged Coffee  
**Keyword** : Citra Merek;Iklan;Minat Beli;Keputusan Pembelian

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli. Variabel Eksogem terdiri dari (Citra Merek dan Iklan), Variabel Endogen (Keputusan Pembelian), dan Variabel Intervening yaitu (Minat Beli). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 125 orang responden. Responden penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang ditemui di Wilayah Kebon Jeruk Jakarta Barat dan pernah membeli dan mengkonsumsi minimal 2 kali. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dan penelitian ini menggunakan teknik analisa Analisis Jalur (Path Analysis). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh langsung citra merek terhadap keputusan pembelian tetapi adanya pengaruh tidak langsung citra merek terhadap keputusan pembelian melalui minat beli ini. Sedangkan iklan memiliki pengaruh langsung maupun tidak langsung nilai pengaruh langsung sebesar 0,274 dan pengaruh tidak langsung sebesar 0,310. Ini membuktikan bahwa variabel minat beli sebagai intervening

**Contributor** : R.A Nurlinda, SE, MM  
**Date Create** : 28/03/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201411071  
**Collection** : 201411071  
**Source** : Undergraduate Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor