

## SUMMARY

# ANALISIS SIMULACRA DALAM TEKS PADA TAGLINE IKLAN ROMANO VERSI “BIKIN CEWEK TERTARIK DENGAN WANGI MASKULIN”

Created by Riandy Kadwi Nugraha

**Subject** : Tagline Iklan, Analisis Simulacra  
**Subject Alt** : Advertising Tagline, Simulacra Analysis  
**Keyword** : iklan;tanda;simbol;mitos;hiper-realitas

### Description :

Motivasi masyarakat dalam mengkonsumsi sebuah produk hari ini, tidak semata-mata didorong oleh nilai guna produk tersebut. Tapi, terdapat motif tersembunyi yang dapat menggerakkan alam pikiran seseorang secara tak menentu. salah satu elemen yang dipakai sebuah produk untuk “menjejalkannya” kepada khalayak adalah iklan. Media yang hingga kini masih menjadi sebuah obyek penelitian yang “empuk” dan berkembang semakin “brutal”. Penelitian ini ditujukan untuk membedah sebuah iklan dalam pencarian sebuah makna hingga melahirkan sebuah mitos hingga terciptanya sebuah hiper-realitas. Dengan menggunakan semiotika dari Roland Barthes, peneliti ingin mencari tahu makna dari denotasi, menuju kontosi, hingga ke mitos yang tersembunyi di balik tanda, citraan, dan simbol-simbol dalam sebuah iklan. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif. Peneliti tidak berhenti sampai di mitos saja. Semiotika Roland Barthes hanyalah sebagai pengantar kepada teori dari, Jean Baudrillard, yaitu hiper-realitas. Dan hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa simulasi yang terdapat dalam tagline iklan ROMANO merupakan sebuah hiper-realitas

**Contributor** : Drs. Dani Vardiansyah, M.Si  
**Date Create** : 01/04/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201251009  
**Collection** : 201251009  
**Source** : Undergraduate Theses of Advertising  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2014 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor