

## SUMMARY

# PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR FUJI UTAMI TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS INSTAGRAM MS GLOW

Created by KANIA FARRADIBA

**Subject** : Brand Ambassador, Daya Tarik, Followers Instagram

**Subject Alt** : Brand Ambassador, Attraction, Instagram Followers

**Keyword** : Daya Tarik;Brand Ambassador;Minat Beli

### Description :

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador Fuji Utami terhadap Minat Beli Followers Instagram MS Glow. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan metode survey. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner secara online melalui google formulir kepada responden yang merupakan followers Instagram @msglowbeauty. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik brand ambassador berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan didapat nilai F sebesar 36,982 yang berarti memiliki pengaruh secara signifikan. Terdapat pengaruh antara brand ambassador terhadap minat beli berdasarkan uji hipotesis dengan  $t$  hitung ( $6,081 > t$  table ( $1,984$ ))

**Contributor** : EUIS NURUL BAHRIYAH, SE, M.Si

**Date Create** : 03/04/2024

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-20180501024

**Collection** : 20180501024

**Source** : Undergraduate Theses of Advertising

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor