

SUMMARY

PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR FUJI UTAMI TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS INSTAGRAM MS GLOW

Created by KANIA FARRADIBA

Subject : Brand Ambassador, Daya Tarik, Followers Instagram

Subject Alt : Brand Ambassador, Attraction, Instagram Followers

Keyword : Daya Tarik;Brand Ambassador;Minat Beli

Description :

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador Fuji Utami terhadap Minat Beli Followers Instagram MS Glow. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan metode survey. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner secara online melalui google formulir kepada responden yang merupakan followers Instagram @msglowbeauty. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik brand ambassador berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan didapat nilai F sebesar 36,982 yang berarti memiliki pengaruh secara signifikan. Terdapat pengaruh antara brand ambassador terhadap minat beli berdasarkan uji hipotesis dengan t hitung ($6,081 > t$ table ($1,984$))

Contributor : EUIS NURUL BAHRIYAH, SE, M.Si

Date Create : 03/04/2024

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-20180501024

Collection : 20180501024

Source : Undergraduate Theses of Advertising

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : ©2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor