

SUMMARY

HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS DI SPECS ARENA DAAN MOGOT

Created by Mohamad Risky

Subject : Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Specs
Subject Alt : Service quality, Brand Image, Specs
Keyword : Kualitas Pelayanan;Citra Merek;Keputusan Pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kualitas pelayanan dan citra merek dalam keputusan pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Objek Penelitian ini adalah seluruh pengunjung Specs Arena yang ingin membeli sepatu Specs. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik accidental sampling. Metode pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dengan jenis data primer yaitu adalah angket akan diberikan secara langsung kepada pengunjung yang ada di Specs Arena Daan Mogot. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe deskriptif analisis diharapkan akan diperoleh fakta tentang variabel keterkaitan antara hubungan antara kualitas pelayanan, citra merek dalam keputusan pembelian sepatu Specs di Specs Arena Daan Mogot. Temuan dari penelitian ini adalah bahwa kualitas pelayanan berhubungan dengan keputusan pembelian, citra merek berhubungan dengan keputusan pembelian, dan kualitas pelayanan berhubungan dengan citra merek

Contributor : Drs. A. RAHMAN, MS
Date Create : 03/04/2024
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-20180501052
Collection : 20180501052
Source : Undergraduate Theses of Advertising
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor