

## SUMMARY

# PENGARUH CITRA MEREK, KESESUAIAN DIRI DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA BAJU MEREK LOKAL

Created by GABRIEL BONITA ULI SINAGA

**Subject** : Citra Merek, Kualitas Produk, Minat Beli  
**Subject Alt** : Brand Image, Product Quality, Purchase Intention  
**Keyword** : citra merek;kesesuaian diri;persepsi kualitas;niat beli konsumen

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kesesuaian diri dan persepsi kualitas terhadap niat beli konsumen pada baju merek lokal. Penelitian ini menggunakan responden yang didapat sesuai kriteria metode pengambilan sampel non probability sampling dengan teknik purposive sampling sebanyak 135 responden. Penelitian ini menggunakan cross sectional dan pengolahan datanya menggunakan statistik dengan alat analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek memiliki pengaruh terhadap niat beli konsumen, kesesuaian diri memiliki pengaruh terhadap niat beli konsumen, dan persepsi kualitas memiliki pengaruh terhadap niat beli konsumen. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi manajemen perusahaan agar baju merek lokal dapat dikembangkan dari segi teknologi, kualitas dan informasi. Kemudian pihak manajemen dapat memperbanyak informasi mengenai kualitas dan desain terbaru yang dapat dirasakan konsumen dari pembelian produk sehingga dapat meningkatkan niat pembelian konsumen pada pembelian produk baju merek lokal

**Contributor** : Ir.Jatmiko, MM., MBA., CSMM  
**Date Create** : 04/04/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate- 20190101280  
**Collection** : 20190101280  
**Source** : Undergraduate Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor