

## SUMMARY

# PENGARUH DAYA TARIK KONTEN MARKETING AKUN TIKTOK @SOMETHINCOFFICIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC

Created by PRISKA GOZZOLINI OPAT

**Subject** : Marketing, Konten Tiktok, Produk Somethinc  
**Subject Alt** : Marketing, Tiktok Content, Somethinc Products  
**Keyword** : Komunikasi Pemasaran;Daya Tarik;Keputusan Pembelian

### Description :

Hadirnya teknologi digital, membuka peluang baru bagi pelaku bisnis untuk memanfaatkannya sebagai pemasaran digital. Para pelaku bisnis mulai aktif membuat konten di TikTok agar bisa menjangkau calon konsumen. Konten marketing yang dibuat mempunyai tujuan untuk menginformasikan suatu produk sehingga target konsumen dapat mengetahui dan tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan. Keputusan pembelian konsumen menjadi hal yang penting bagi kemajuan suatu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dan loyalitas konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik konten marketing akun tiktok @somethincofficial terhadap keputusan pembelian produk somethinc. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang memenuhi kriteria sampel dan diambil dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Daya Tarik Konten Marketing akun Tiktok @somethincofficial terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc

**Contributor** : YUMELDA SARI, S.Sos, M.Si  
**Date Create** : 16/05/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-20190501046  
**Collection** : 20190501046  
**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor