

## SUMMARY

# STRATEGI KOMUNIKASI PT BANK CENTRAL ASIA DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN

Created by FEBY ANDRIANSYAH

**Subject** : Strategi Komunikasi, Citra Perusahaan  
**Subject Alt** : Communication Strategy, Company Image  
**Keyword** : strategi komunikasi;citra perusahaan;PT Bank Central Asia

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi komunikasi PT Bank Central Asia dalam meningkatkan citra perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 3 responden yang merupakan Kepala Pendukung Bisnis Cabang (KPBC), Humas, dan nasabah dari PT Bank Central Asia. Teknik sampling yang digunakan terdiri dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi memiliki pengaruh yang positif dalam meningkatkan citra perusahaan. Oleh karena itu, PT Bank Central Asia harus memperhatikan strategi komunikasi

**Contributor** : MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si., Ph.D

**Date Create** : 16/05/2024

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-20190502086

**Collection** : 20190502086

**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor