

SUMMARY

STRATEGI KOMUNIKASI PT BANK CENTRAL ASIA DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN

Created by FEBY ANDRIANSYAH

Subject : Strategi Komunikasi, Citra Perusahaan
Subject Alt : Communication Strategy, Company Image
Keyword : strategi komunikasi;citra perusahaan;PT Bank Central Asia

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi komunikasi PT Bank Central Asia dalam meningkatkan citra perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 3 responden yang merupakan Kepala Pendukung Bisnis Cabang (KPBC), Humas, dan nasabah dari PT Bank Central Asia. Teknik sampling yang digunakan terdiri dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi memiliki pengaruh yang positif dalam meningkatkan citra perusahaan. Oleh karena itu, PT Bank Central Asia harus memperhatikan strategi komunikasi

Contributor : MUH. RUSLAN RAMLI, S.Sos., M.Si., Ph.D
Date Create : 16/05/2024
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-20190502086
Collection : 20190502086
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor