

## SUMMARY

# STRATEGI PUBLIC RELATIONS POLRES METRO JAKARTA BARAT DALAM MEMULIHKAN CITRA

Created by SALSA NISRINA EFENDI

**Subject** : Public Relation, Citra Perusahaan, Polres

**Subject Alt** : Public Relations, Company Image, Police

**Keyword** : Strategi;Public Relations;Citra

### Description :

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif bertujuan untuk menggambarkan strategi public relations Polres Metro Jakarta Barat dalam memulihkan citra. Strategi public relations merupakan keseluruhan perencanaan dari suatu program yang sudah dibentuk, menjadi landasan dasar program dari pemikiran taktis dan menjadi penuntun utama untuk ide yang sudah direncanakan. Citra merupakan kesan, perasaan, gambaran diri publik terhadap perusahaan kesan yang dengan sengaja diciptakan dari suatu objek, orang atau organisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi public relations polres metro jakarta barat dalam memulihkan citra dan mengetahui bagaimana taktik public relations polres metro jakarta barat dalam memulihkan citra. Penelitian ini mengambil lima orang responden, yang terdiri dari key informan, informan satu, informan dua dari (institusi Humas Polres Metro Jakarta Barat), informan tiga dan informan empat (masyarakat). Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma post-positivisme dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan penelitian ini adalah theory image restoration. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk mencapai keabsahan data dipenelitian ini maka penulis menggunakan partisipasi dan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi public relations polres metro jakarta barat berfokus pada lima strategi yaitu menyangkal (denial), mengurangi serangan (evasion of responsibility), mengurangi serangan (reducing of offensiveness), tindakan korektif (corrective action), menanggung akibat (mortification). Strategi denial bertujuan untuk melakukan tindakan menghadapi dan menyelesaikan masalah serta memperbaiki hubungan baik dengan awak media. Strategi evasion of responsibility bertujuan untuk melakukan tindakan kerjasama dengan awak media dan mempererat hubungan sinergitas antara pihak kepolisian dan pihak jurnalis. Strategi reducing of offensiveness bertujuan untuk melakukan tindakan memulihkan citranya dengan kegiatan positif. Strategi corrective action yaitu bertujuan melakukan tindakan memulihkan citra dengan cara mengevaluasi agar kesalahan tidak terulang kembali. Strategi mortification yaitu bertujuan untuk melakukan permohonan maaf dan mengakui kesalahan. Kegiatan pelayanan humas Polres Metro Jakarta Barat dilakukan untuk memulihkan citra agar kembalinya kepercayaan masyarakat dengan respon positif dengan melakukan publikasi melalui media sosial dan Pihak Kepolisian melakukan monitoring melalui aplikasi website intelligent media analysis khusus kepolisian

**Contributor** : Dr. Erna Febriani S.Si., M.Si

**Date Create** : 16/05/2024

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-20190502096

**Collection** : 20190502096

**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor