

SUMMARY

STRATEGI KOMUNIKASI PT DEU CALION FUTURES (DCFX) DALAM MENJALANKAN BISNIS PERDAGANGAN BERJANGKA KOMODITAS

Created by Claudia Tammara

Subject : Strategi Komunikasi, Bisnis Perdagangan
Subject Alt : Communication Strategy, Trading Business
Keyword : Strategi Komunikasi;DCFX;Eksistensi;Industri Perdagangan Berjangka Komoditi

Description :

DCFX merupakan perusahaan pialang berjangka komoditi sejak tahun 2004 yang mana dahulu bernama PT World Index Futures lalu berganti menjadi PT Kresna Optimus Futures. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi PT Deu Calion Futures (DCFX) Dalam Mempertahankan Eksistensi di Industri Perdagangan Berjangka Komoditi. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Dalam penelitian ini, paradigma yang digunakan adalah i Konstruktivisme yang diperkenalkan oleh Peiteir L. Beirger dan Thomas Lu i ickmann. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi. Teknik analisis data dilakukan melalui reduksi, model data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Strategi yang dilakukan PT Deu Calion Futures (DCFX) dengan metode PENCILS dapat terlihat berupa seluruh aspek kegiatan dari publication, event, news, community involvement, lobbying dan social investment telah dilakukan dengan baik dan sesuai. Dalam kegiatan publication atau publikasi, DCFX membuat iklan berupa online menggunakan media sosial maupun offline dengan pembuatan billboard di kawasan Jakarta. Faktor pendukung dalam mempertahankan eksistensi di industri perdagangan berjangka komoditi yaitu DCFX memiliki kemudahan bagi nasabah dalam melakukan transaksi, memiliki mobile apps yang mana dapat melakukan setiap penyetoran dan penarikan dalam 1 langkah melalui aplikasi. Evaluasi yang dilakukan PT Deu Calion Futures (DCFX) dapat dikatakan telah berhasil karena DCFX menerapkan evaluasi up to date agar dapat mendapatkan hasil yang maksimal disetiap program

Contributor : YOUNA CHATRINE BACHTIAR, S.S, M.Ikom

Date Create : 16/05/2024

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-20190502197

Collection : 20190502197

Source : Undergraduate Theses of Public Relation

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor