

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP INTENSI BELI NOTEBOOK ASUS

Created by DEVAND SAPUTRA

- Subject** : ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP INTENSI BELI NOTEBOOK ASUS
- Subject Alt** : DEVAND SAPUTRA, Analisis pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap intensi beli notebook ASUS (dibimbing oleh ibu Prof. Dr. Lia Amalia, MM). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menentukan variabel yang mempengaruhi
- Keyword :** : citra merek, persepsi harga, kualitas produk, intensi beli
- Contributor** : Prof. Dr. Lia Amalia, MM
- Date Create** : 31/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_2010-11-075
- Collection** : undergraduate_2010-11-075
- Source** : Undergraduate these economic of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor