

SUMMARY

STRATEGI PUBLIC RELATIONS NARA RESTAURANT AND LOUNGE DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN

Created by YOLANDA AMEILIA

Subject : Public Relations, Citra Perusahaan
Subject Alt : Public Relations, Company Image
Keyword : Pull Strategy;Push Strategy;Public Relations;Citra Perusahaan

Description :

Public Relations adalah suatu fungsi manajemen yang bertujuan untuk membangun dan menjaga hubungan yang baik antara suatu perusahaan dengan publiknya. Dalam menjalankan perannya, Public Relations memiliki strategi yang berbeda serta harus disesuaikan dengan segmentasi dan target pasar untuk memasarkan produk atau jasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Public Relations Nara Restaurant and Lounge dalam membentuk citra positif perusahaan. Citra perusahaan merupakan hal yang krusial dalam mempengaruhi persepsi, preferensi serta kepercayaan konsumen. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif melalui teknik pengumpulan data, Observasi dan Wawancara kepada empat orang informan. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa Public Relations Nara Restaurant and Lounge menerapkan push strategy dan pull strategy untuk membentuk citra positif bagi persusahaannya. Push strategy dilakukan dengan social media marketing, social media content, dan display ads, sedangkan pull strategy dilakukan dengan product promotion sales, endorsement, dan pembuatan event

Contributor : Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si
Date Create : 22/05/2024
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-20190502200
Collection : 20190502200
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor