

SUMMARY

PENGARUH KREDIBILITAS BEAUTY INFLUENCER TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SKINTIFIC BARRIER REPAIR MOISTURE GEL PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @TasyaFarasya

Created by ADI TRIYOGA

Subject : Kredibilitas Influencer, Minat Beli, Instagram
Subject Alt : Influencer Credibility, Purchase Interest, Instagram
Keyword : Kredibilitas Beauty Influencer;Minat Beli; Skincare Skintific Barrier Repair Moisture Gel

Description :

Industri kecantikan di Indonesia tumbuh dengan sangat pesat begitu juga perkembangan dan penetrasi internet di masyarakat yang dapat dimanfaatkan para beauty influencer dengan cara membuat konten-konten endorsement produk-produk tertentu untuk menarik minat beli konsumen. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Kredibilitas Beauty Influencer Tasya Farasya berpengaruh terhadap minat beli produk skincare Skintific barrier repair moisture gel pada followers Instagram @TasyaFarasya dan seberapa besar Kredibilitas Beauty Influencer Tasya Farasya berpengaruh terhadap minat beli produk skincare Skintific barrier repair moisture gel pada followers Instagram @TasyaFarasya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data ini yaitu penyebaran kuesioner menggunakan google form kepada 100 responden yakni followers dan metode yang digunakan adalah kuantitatif kausalitas. Hasil pada penelitian ini adalah adanya pengaruh signifikan Beauty Influencer Tasya Farasya terhadap minat beli pengikutnya, dibuktikan dengan hasil uji t koefisien determinasi variabel beauty influencer memiliki pengaruh sebesar 71,9 %. Hal ini memperlihatkan bahwa pengaruh kredibilitas beauty influencer berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk skincare Skintific Barrier Repair Moisture Gel pada followers Instagram @TasyaFarasya

Contributor : Indriati Yulistiani S. Sos.M. Si
Date Create : 22/05/2024
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-20190502234
Collection : 20190502234
Source : Undergraduate Theses of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor