

## SUMMARY

# PENGARUH KREDIBILITAS BEAUTY INFLUENCER TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SKINTIFIC BARRIER REPAIR MOISTURE GEL PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @TasyaFarasya

Created by ADI TRIYOGA

**Subject** : Kredibilitas Influencer, Minat Beli, Instagram  
**Subject Alt** : Influencer Credibility, Purchase Interest, Instagram  
**Keyword** : Kredibilitas Beauty Influencer;Minat Beli; Skincare Skintific Barrier Repair Moisture Gel

### Description :

Industri kecantikan di Indonesia tumbuh dengan sangat pesat begitu juga perkembangan dan penetrasi internet di masyarakat yang dapat dimanfaatkan para beauty influencer dengan cara membuat konten-konten endorsement produk-produk tertentu untuk menarik minat beli konsumen. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Kredibilitas Beauty Influencer Tasya Farasya berpengaruh terhadap minat beli produk skincare Skintific barrier repair moisture gel pada followers Instagram @TasyaFarasya dan seberapa besar Kredibilitas Beauty Influencer Tasya Farasya berpengaruh terhadap minat beli produk skincare Skintific barrier repair moisture gel pada followers Instagram @TasyaFarasya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data ini yaitu penyebaran kuesioner menggunakan google form kepada 100 responden yakni followers dan metode yang digunakan adalah kuantitatif kausalitas. Hasil pada penelitian ini adalah adanya pengaruh signifikan Beauty Influencer Tasya Farasya terhadap minat beli pengikutnya, dibuktikan dengan hasil uji t koefisien determinasi variabel beauty influencer memiliki pengaruh sebesar 71,9 %. Hal ini memperlihatkan bahwa pengaruh kredibilitas beauty influencer berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk skincare Skintific Barrier Repair Moisture Gel pada followers Instagram @TasyaFarasya

**Contributor** : Indriati Yulistiani S. Sos.M. Si  
**Date Create** : 22/05/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-20190502234  
**Collection** : 20190502234  
**Source** : Undergraduate Theses of Public Relation  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor