

## SUMMARY

# STRATEGI CLICK DIFFERENTLY DALAM DISEMINASI PRODUKSI IKLAN YOUTUBE PASTA GIGI CLICK

Created by ELSILIA SANADA

**Subject** : Diseminasi Produksi Iklan, Strategi Click, Kpop  
**Subject Alt** : Dissemination of Advertising Production, Click Strategy, Kpop  
**Keyword** : Produksi Iklan;Youtube;Click Differently

### Description :

PT Kino Indonesia Tbk adalah perusahaan consumer goods yang diakui di Indonesia dan mancanegara dalam lingkup bisnis yang meliputi beberapa jenis kategori produk, antara lain ada Personal Care, Beverages, Food dan Pharmacy. Brand Click mengumumkan bahwa boy band dari Korea Selatan NCT 127 telah resmi menjadi Brand Ambassador Click melalui sebuah iklan yang dirilis pada channel Youtube pada akun Click Differently. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran Brand Ambassador NCT 127 pada iklan dalam membangun Brand Awareness. Penelitian ini, menggunakan metode penelitian kualitatif metode studi kasus. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran brand ambassador NCT 127 dalam membangun brand awareness telah berhasil untuk meningkatkan kesadaran merek yang dimiliki oleh brand Click Pasta Gigi. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh brand Click sendiri terdiri atas promosi video campaign pada channel Youtube & Instagram, dan juga promosi media offline seperti ikut serta dalam membuat booth dalam acara festival di luar. Secara umum strategi yang dilakukan dapat dikatakan sukses dalam menciptakan brand awareness melalui Brand Ambassador boy band NCT 127 dalam melakukan promosi terhadap brand Click Pasta Gigi milik Click Differently

**Date Create** : 27/05/2024  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-20190508064  
**Collection** : 20190508064  
**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor