

SUMMARY

STRATEGI CLICK DIFFERENTLY DALAM DISEMINASI PRODUKSI IKLAN YOUTUBE PASTA GIGI CLICK

Created by ELSILIA SANADA

Subject : Diseminasi Produksi Iklan, Strategi Click, Kpop
Subject Alt : Dissemination of Advertising Production, Click Strategy, Kpop
Keyword : Produksi Iklan;Youtube;Click Differently

Description :

PT Kino Indonesia Tbk adalah perusahaan consumer goods yang diakui di Indonesia dan mancanegara dalam lingkup bisnis yang meliputi beberapa jenis kategori produk, antara lain ada Personal Care, Beverages, Food dan Pharmacy. Brand Click mengumumkan bahwa boy band dari Korea Selatan NCT 127 telah resmi menjadi Brand Ambassador Click melalui sebuah iklan yang dirilis pada channel Youtube pada akun Click Differently. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran Brand Ambassador NCT 127 pada iklan dalam membangun Brand Awareness. Penelitian ini, menggunakan metode penelitian kualitatif metode studi kasus. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran brand ambassador NCT 127 dalam membangun brand awareness telah berhasil untuk meningkatkan kesadaran merek yang dimiliki oleh brand Click Pasta Gigi. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh brand Click sendiri terdiri atas promosi video campaign pada channel Youtube & Instagram, dan juga promosi media offline seperti ikut serta dalam membuat booth dalam acara festival di luar. Secara umum strategi yang dilakukan dapat dikatakan sukses dalam menciptakan brand awareness melalui Brand Ambassador boy band NCT 127 dalam melakukan promosi terhadap brand Click Pasta Gigi milik Click Differently

Date Create : 27/05/2024
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-20190508064
Collection : 20190508064
Source : Undergraduate Theses of Broadcasting
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2024 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor