

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOTOR SCUTER MATIC YAMAHA MIO DI JAKARTA BARAT

Created by SOFYAN MALIK

Subject : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
MOTOR SCUTER MATIC YAMAHA MIO
DI JAKARTA BARAT

Subject Alt : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui indikator – indikator produk,
harga, distribusi dan promosi yang menentukan keputusan pembelian motor scuter
matic Yamaha Mio dan untuk mengetahui indikator mana yang paling dominan dalam
keputusan pemb

Keyword : : Analisis Faktor- faktor yang Menentukan Keputusan Konsumen

Contributor : Prof. DR. Lia Amalia, M.M.

Date Create : 31/10/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduate_200511295

Collection : undergraduate_200511295

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor