

## SUMMARY

# ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2006 – 2009)

Created by MARISSA LAKSMIRIANI

- Subject** : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2006 – 2009)
- Subject Alt** : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2006 – 2009)
- Keyword** : Struktur Modal, Fixed Asset to Total Asset, Net Profit Margin, Current Ratio, Growth Sales.

### Description :

Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Struktur

Modal Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006 – 2009, (dibawah bimbingan Bapak Adrie Putra).

Struktur Modal atau capital structure didefinisikan sebagai komposisi dan proporsi utang jangka panjang dan ekuitas (saham preferen dan saham biasa) yang ditetapkan perusahaan.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal seperti fixed asset to total asset, net profit margin, current ratio dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal di perusahaan farmasi Bursa Efek Indonesia.

Pengumpulan data berdasarkan purposive sampling dengan sampel data sebanyak 32 data dari 8 perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia. beberapa uji statistik yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut secara bersama-sama mempengaruhi Struktur Modal pada perusahaan farmasi di Bursa Efek Indonesia. Secara parsial fixed asset to total asset dan current ratio mempengaruhi Struktur Modal pada perusahaan farmasi di Bursa Efek Indonesia, sedangkan variabel net profit margin dan pertumbuhan penjualan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan. Dalam model analisis terpenuhi uji asumsi klasik yaitu tidak terdapat autokorelasi, multikolinearitas dan heteroskedastisitas.

Kata kunci : Struktur Modal, Fixed Asset to Total Asset, Net Profit Margin, Current Ratio, Growth Sales.

- Date Create** : 31/10/2014
- Type** : Text
- Format** : PDF
- Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_200711053  
**Collection** : undergraduate\_200711053  
**Source** : Undergraduate these economy of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor