

SUMMARY

STRATEGI KREATIF DALAM PROGRAM PROVOCATIVE PROACTIVE DI METRO TV

Created by YVONNE DWI LESTARI

- Subject** : STRATEGI KREATIF DALAM PROGRAM
PROVOCATIVE PROACTIVE
DI METRO TV
- Subject Alt** : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif yang dilakukan untuk menyajikan sebuah program Non Drama dengan konsep variety show berupa talk show yang dibawakan lebih santai dan anak muda dibandingkan dengan program talk show bi
- Keyword** : program Provocative Proactive, konsep variety show berupa talk show, teknik in-depth-interview,
- Contributor** : Bambang Sudjati, SE, MM
- Date Create** : 31/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_200958147
- Collection** : undergraduate_200958147
- Source** : Undergraduate these communication of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor