

## SUMMARY

### DAYA TARIK IKLAN TVC HONDA SUPRA X 125 HELM IN TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL ANGKATAN 2009

Created by Mershella Merianawati

- Subject** : DAYA TARIK IKLAN TVC HONDA SUPRA X 125  
HELM IN TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL ANGKATAN 2009
- Subject Alt** : Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan pendekatan deskriptif kolerasional, untuk mencari hubungan dari dua variabel penelitian. Metode yang dipakai oleh peneliti adalah metode survei dan sebagai alat pengumpulan
- Keyword** : daya tarik iklan, minat beli
- Date Create** : 03/11/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2007 – 51 – 013
- Collection** : undergraduate\_2007 – 51 – 013
- Source** : Undergraduate these communication of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

#### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

#### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor