

## SUMMARY

# ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN APPLE IPHONE

Created by Agus Haryono

**Subject** : ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN APPLE IPHONE

**Subject Alt** : ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN APPLE IPHONE

**Keyword :** : Citra Merek, dan Loyalitas Konsumen

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek (brand image) terhadap loyalitas konsumen apple iphone. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang membeli dan menggunakan apple iphone. Jumlah sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan Quota Sampling yaitu sebesar 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Purposive Sampling dengan kriteria yaitu calon responden merupakan mahasiswa universitas esa unggul, telah membeli dan menggunakan apple iphone. Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara citra merek (brand image) terhadap loyalitas konsumen adalah metode analisis regresi linear sederhana. diperoleh hasil dimana koefisien korelasi menunjukkan bahwa hubungan antara konstruk variabel independen (citra merek) dan variabel dependen (loyalitas konsumen) adalah kuat. Kemudian nilai koefisien determinasi pada model summary Angka menunjukkan bahwa loyalitas pelanggan dipengaruhi oleh variabel citra merek. Sedangkan nilai residu regresi linear sederhana di jelaskan loyalitas pelanggan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel citra merek.

Kata kunci : Citra Merek, dan Loyalitas Konsumen

**Date Create** : 13/11/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2009-11-058

**Collection** : undergraduate\_2009-11-058

**Source** : Undergraduate these economy of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor