

## SUMMARY

# PERAN MARKETING PUBLIC RELATIONS (MPR) DEPARTEMENT TRANS7 DALAM ACARA ULANG TAHUN TRANSMEDIA KE-11 TAHUN 2012

Created by CHAIRUN NIZA

**Subject** : PERAN MARKETING PUBLIC RELATIONS (MPR)  
DEPARTEMENT TRANS7 DALAM ACARA ULANG TAHUN  
TRANSMEDIA KE-11 TAHUN 2012

**Subject Alt** : PERAN MARKETING PUBLIC RELATIONS (MPR)  
DEPARTEMENT TRANS7 DALAM ACARA ULANG TAHUN  
TRANSMEDIA KE-11 TAHUN 2012

**Keyword** : Peran Marketing Public Relations

### Description :

Peran Marketing Public Relations Departement  
TRANS7 dalam Acara Ulang Tahun TRANSMEDIA ke-  
11 Tahun 2012.

Jumlah halaman : 72 Halaman

Kata Kunci : Peran Marketing Public Relations

Daftar Pustaka : 11 Buku

Karya tulis ini dibuat sebagai laporan Kuliah Kerja Praktik yang penulis  
lakukan di PT. RCTI dari 10 3 Desember 2012 – 11 Januari. Dimana penulis  
mengangkat tentang Peran Marketing Public Relations Departement.

Dalam laporan ini penulis membahas apa saja yang penulis amati dan  
kerjakan selama melakukan kegiatan Kuliah Kerja Praktik di TRANS7.

Penulis mendalami kegiatan yang dilakukan MPR TRANS7 khususnya dalam  
kegiatan ulang tahun TRANSMEDIA ke-11 tahun 2012.

Berdasarkan apa yang dilakukan dan diamati penulis selama Kuliah Kerja  
Praktik, penulis menyimpulkan bahwa MPR TRANS7 mempunyai dua peran  
dalam acara ulang tahun TRANSMEDIA ke-11 tahun 2012, yaitu peran  
fungsionalnya yaitu menayangkan prind-Ad, mengadakan press  
conference, menyediakan press release, mengundang client dan TRANS7  
club. Dan peran administratifnya yaitu mengecek penayangan prind-Ad,  
konfirmasi terkait yang mengikuti acara press conference, menyiapkan  
transportasi, pemasangan umbul-umbul, dan yang terakhir menyiapkan  
konsep off-air.

**Date Create** : 14/11/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_2010-52-031

**Collection** : undergraduate\_2010-52-031  
**Source** : Undergraduate these communication of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor