

## SUMMARY

# Marketing Public Relations (MPR) TRANS7 Dalam Menjalin Community Relations Melalui Twitter

Created by ChairunNiza

**Subject** : Marketing Public Relations (MPR) TRANS7 Dalam Menjalin Community Relations Melalui Twitter

**Subject Alt** : Marketing Public Relations (MPR) TRANS7 Dalam Menjalin Community Relations Melalui Twitter

**Keyword** : Community Relations , Twitter, MPR TRANS7

### **Description :**

Marketing Public Relations (MPR) TRANS7 Menjalin Community Relations Melalui Twitter

Jumlah halaman : 150 halaman

Kata kunci : Community Relations , Twitter, MPR TRANS7

Daftar pustaka : 30 Buku, internet.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Marketing Public Relations dalam menjalin community relations melalui twitter. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode studi kasus tipe desain 1 dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini juga menggunakan tujuan deskriptif. Peneliti melakukan observasi langsung ke kantor Marketing Public Relations (MPR) TRANS7 di gedung Bank Mega. Peneliti melakukan wawancara kepada key informant yaitu Deasy Diansari selaku community relations officer yang mengetahui keseluruhan yang ingin diketahui peneliti. Peneliti juga melakukan wawancara kepada informant yaitu Mario Reymond Bully selaku social media officer dan kepada Ody selaku community dari TRANS7.

Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa penggunaan twitter merupakan media yang efektif dalam menjalin community relations. Dalam penelitian ini juga peneliti dapat menjabarkan ada 7 tahap yang digunakan Marketing Public Relations (MPR) TRANS7 dalam menjalin community relations melalui twitter. Tahapan-tahaan tersebut yaitu mengidentifikasi misi & sasaran, menganalisis lingkungan luar, mengidentifikasi peluang dan ancaman, menganalisis sumber daya organisasi, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan, menjalankan program community relations melalui twitter, dan yang terakhir adalah mengevaluasi hasil.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat menyarankan beberapa hal yang mungkin bermanfaat bagi Marketing Public Relations (MPR) TRANS7 dalam menjalin community relations melalui twitter yaitu, menambahkan sumber daya manusianya, agar tidak menimbulkan terjadinya ancaman, lebih cepat membalas postingan para community, lebih memperbaharui sistem, agar nantinya yang menjadi anggota trans7club mengikuti sistem baru. Biar anggota trans7club lebih terdata, meningkatkan inovasi-inovasi dalam account, sehingga dapat membedakan account @trans7club dengan account kompetitornya. Bukan hanya dari segi word-ingnya saja.

**Date Create** : 14/11/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate\_201052031  
**Collection** : undergraduate\_201052031  
**Source** : Undergraduate these communication of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor