https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

ANALISIS KEPUASAAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK ATAS JASA DAN BARANG PADA PT.MIF JAKARTA

Created by Hertanto Tanata

Subject	:	ANALISIS KEPUASAAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK ATAS JASA DAN BARANG PADA PT.MIF JAKARTA
Subject Alt	:	ANALISIS KEPUASAAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK ATAS JASA DAN BARANG PADA PT.MIF JAKARTA
Keyword :	:	Analisis kepuasaan pelanggan Loyalitas merek

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas jasa dan barang loyalitas merek dan hubungan antara kepuasaan jasa dan barang dengan tingkat loyalitas merek serta hubungan antara kualitas jasa dengan kualitas barang PT.MIF Jakarta.
Kualitas suatu produk baik berupa barang maupun jasa perlu ditentukan melalui dimensi jasa seperti perfomance,features,reliability,conformance,durability,serviceability,aesthetics,emphaty dan tangible.Dalam kaitannya dengan brand loyalty suatu produk,didapati adanya beberapa tingkatan brand loyalty seperti switcher,habitual buyer satisfied buyer,like the brand dan committed buyer.

Date Create	:	19/11/2014
Type	:	Text
Format	:	pdf
Language	:	Indonesian
Identifier	:	UEU-Master-undergraduate_200101082
Collection	:	undergraduate_200101082
Call Number	:	645.1 HRT
Source	:	magister these management of faculty
Relation COllection	:	Universitas Esa Unggul
COverage	:	Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right	:	copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor