

SUMMARY

ANALISIS KEPUASAAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK ATAS JASA DAN BARANG PADA PT.MIF JAKARTA

Created by Hertanto Tanata

Subject : ANALISIS KEPUASAAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK ATAS JASA DAN BARANG PADA PT.MIF JAKARTA

Subject Alt : ANALISIS KEPUASAAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK ATAS JASA DAN BARANG PADA PT.MIF JAKARTA

Keyword : Analisis kepuasan pelanggan
Loyalitas merek

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas jasa dan barang loyalitas merek dan hubungan antara kepuasan jasa dan barang dengan tingkat loyalitas merek serta hubungan antara kualitas jasa dengan kualitas barang PT.MIF Jakarta. Kualitas suatu produk baik berupa barang maupun jasa perlu ditentukan melalui dimensi jasa seperti performance, features, reliability, conformance, durability, serviceability, aesthetics, empathy dan tangible. Dalam kaitannya dengan brand loyalty suatu produk, didapati adanya beberapa tingkatan brand loyalty seperti switcher, habitual buyer, satisfied buyer, like the brand dan committed buyer.

Date Create : 19/11/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_200101082

Collection : undergraduate_200101082

Call Number : 645.1 HRT

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor