

SUMMARY

ANALISA KEBIJAKSANAAN PEMASARAN PAKAIAN JADI PT.ARRISH RULAN KE USA

Created by DRA.KEMALA MOTIK ABDUL GAFUR

Subject : ANALISA KEBIJAKSANAAN PEMASARAN PAKAIAN JADI PT.ARRISH RULAN KE USA

Subject Alt : ANALISA KEBIJAKSANAAN PEMASARAN PAKAIAN JADI PT.ARRISH RULAN KE USA

Keyword : Kebijakan pemasaran pakaian jadi

Description :

Tujuan penulisan riset ini khususnya untuk menganalisis teknik dan cara pemasaran yang diterapkan oleh PT.ARRISH RULAN dalam rangka memasuki pasar komoditas tekstil/pakaian jadi Amerika Serikat. Selain itu penelitian ini juga mengkaji secara makro posisi Negara Indonesia sebagai negara pendatang baru dalam pasar komoditas tekstil/pakaian jadi dunia.

Date Create : 21/11/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_1

Collection : undergraduate_1

Call Number : 654.1 KML

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor