

SUMMARY

KAJIAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI KUNJUNGAN PADA SITUS IKLAN MINI DI INTERNET

Created by TONI KURNIA JAYA

Subject : KAJIAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI KUNJUNGAN PADA SITUS IKLAN MINI DI INTERNET

Subject Alt : KAJIAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI YANG MEMPENGARUHI FREKUENSI KUNJUNGAN PADA SITUS IKLAN MINI DI INTERNET

Keyword : FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI

Description :

Jumlah pengunjung dan pelanggan internet di Indonesia cukup besar dan terus berkembang sesuai dengan bertambahnya kedewasaan dan kebutuhan masyarakat akan informasi. Keberadaan internet yang menjangkau luas dan memiliki kemampuan untuk diakses 24 jam penuh telah membuat internet sebagai salah satu media potensial untuk pemasangan iklan.

Date Create : 21/11/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-undergraduate_993133010160021

Collection : undergraduate_993133010160021

Call Number : 654.1 TNI k

Source : magister these management of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014_Library@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor